

CONFIDENTIEL · PARTENAIRES

Badger Live Media

« Le bouquet social — la télé qui parle, le social qui regarde. »

Présentation stratégique pour partenaires B2B, sponsors et annonceurs — édition Juin 2026.

1. Vision & Mission

Vision — Devenir le **bouquet social de référence en Afrique francophone et lusophone**, fédérant créateurs, chaînes communautaires, événements culturels et audiences multi-écrans (web, mobile, TV) sur une même plateforme intégrée.

Mission — Donner à chaque créateur les outils professionnels du broadcast en direct, à un prix accessible, avec une **monétisation transparente** (70 % reversé au créateur) et une **expérience utilisateur premium** sur tous les écrans.

Positionnement — *Là où YouTube est un catalogue, Twitch un studio gaming, Instagram un feed, et Twitter une conversation, Badger Live Media est un bouquet : plusieurs chaînes thématiques en direct simultanée, chacune avec son chat, ses programmes, ses archives et son business model.*

2. Le Problème

2.1. Pour les créateurs

- **Outils de live broadcast professionnels** = coûteux et fragmentés (OBS + plateforme + chat + monétisation = 4-5 outils).
- **Plateformes US** (Twitch, YouTube Live) prennent 30-50 % de commission et imposent leurs règles éditoriales américaines.
- **Pas de plateforme native** pensée pour les audiences francophones d'Afrique, ni pour les contenus religieux/culturels/communautaires souvent rejetés par les algorithmes US.

2.2. Pour les sponsors & annonceurs

- **Audiences africaines francophones et lusophones sous-monétisées** sur les plateformes US.
- **Ciblage par centre d'intérêt impossible** sur les plateformes généralistes (chaîne religieuse vs chaîne sport vs chaîne info).
- **Aucun outil B2B** unifié pour acheter de la pub multi-chaînes ciblées avec reporting transparent.

2.3. Pour les communautés

- **Fragmentation extrême** des canaux (WhatsApp groups, YouTube, Facebook Live, sites web...) sans interopérabilité.
 - **Engagement éphémère** : pas de mémoire des programmes, pas de billetterie unifiée, pas de notifications consolidées.
-

3. La Solution Badger Live Media

Une **suite intégrée multi-écrans** réunissant :

PILIER	FONCTIONNALITÉS CLÉS
Live streaming pro	LiveKit WebRTC, visio jusqu'à 50 participants, latence < 1 s, multi-bitrate adaptatif
Chat & engagement	Modération temps réel, réactions, sondages, statistiques de viewers connectés
Événements payants	Billetterie intégrée Stripe Connect, accès live unique, capacité jusqu'à 100 000 places
Sous-titres live IA	Traduction FR → EN/ES/AR/PT en temps réel (Whisper + GPT-4o-mini), unique sur le marché
Monétisation multi-source	Tips, abonnement Premium familial, sponsors B2B, drops, billets, stockage payant
Archives & VOD	Replays automatiques, programme du jour, recherche full-text
Drops	Inscriptions, claims programmés, mécaniques de jeu communautaires
PWA & Push	Installable iOS/Android sans store, notifications natives
Sécurité entreprise	2FA (SMS/email/WhatsApp), KYC créateurs Stripe Connect, RGPD-compliant

4. Différenciateurs Uniques

1. Sous-titres live IA multilingues (exclusivité marché)

Premier service francophone à proposer la **traduction simultanée temps réel** sur stream live (FR vers EN/ES/AR/PT). Particulièrement stratégique pour : - **Marchés lusophones d'Afrique** (Angola, Mozambique, Cap-Vert, Guinée-Bissau, São Tomé) - **Audiences arabophones** (Maghreb, Moyen-Orient) - **Diaspora hispanophone** d'Amérique latine

2. Partage créateur 70 / 30 (vs 50 / 50 industrie)

Twitch retient 50 %, YouTube 30-45 %. **BLM reverse 70 %** au créateur sur tips et billets, avec virement Stripe Connect automatique.

3. Bouquet thématique (vs feed personnel)

Format **chaînes verticales** (vs feeds horizontaux). Chaque chaîne a son identité, sa ligne éditoriale, sa programmation — comme la télé, mais sociale.

4. Multi-écrans natif

Web + Mobile (PWA) + TV mode (10-foot UI). La même expérience scale du smartphone au salon familial — clé pour les audiences africaines à fort usage TV partagée.

5. Stockage VOD souverain (Cloudflare R2)

Zéro frais d'egress. Les créateurs paient leur stockage à prix coûtant (5 GB gratuit, jusqu'à 1 TB), sans verrouillage propriétaire.

5. Opportunité de Marché

5.1. Marché adressable

- **Afrique francophone** : 280 M habitants, 60 % < 25 ans, croissance mobile +12 %/an
- **Afrique lusophone** : 70 M habitants, marché ultra sous-équipé en plateformes natives
- **Diaspora francophone** dans le monde : ~ 80 M (Europe, Amériques, Asie)
- **Total TAM** : ~ 430 M audiences cibles potentielles

5.2. Volumes industrie globaux

- **Streaming live mondial** : 184 Mds USD en 2027 (CAGR 28 %)
- **Creator economy** : 480 Mds USD en 2027
- **Live commerce + tipping** : 60 Mds USD prévu 2026

5.3. Tendances porteuses

- Saturation Twitch / YouTube → **demande pour alternatives spécialisées**
 - Émergence du **religieux et culturel en live** (gospel, prédications, événements communautaires)
 - **Africanisation du contenu** : audiences exigent désormais des produits adaptés culturellement
-

6. Modèle de Revenus (5 sources diversifiées)

SOURCE	CIBLE	TARIFICATION	STATUT
Abonnement Premium familial	Spectateurs	4,99 € / mois (jusqu'à 6 profils)	Live
Tips & Dons	Spectateurs → créateurs	Variable + 30 % BLM	Live
Billets événements payants	Spectateurs	1-500 € / billet + 30 % BLM	Live
Sponsoring B2B	Marques & annonceurs	Sur devis (audience-based)	Live (marketplace)
Stockage Creator	Créateurs	0 € / 9,99 € / 29,99 € / 89,99 € /mois	Live (infra prête)
Drops sponsorisés	Marques → audiences	Forfait + commission	Live
Traduction live (premium créateur)	Créateurs	19 € / mois / chaîne	Live

Stratégie LTV : Diversification volontaire pour réduire la dépendance à une seule source. Aucun revenu ne représente plus de 35 % du mix cible 2026.

7. Roadmap Produit

Q4 2025 — Q1 2026 (LIVRÉ)

- MVP complet : live, chat, archives, monétisation, drops, paid events
- PWA installable Android/iOS sans store
- Authentification 2FA (SMS/email)
- Stripe Connect Express (KYC créateur + 70/30 split automatique)
- Sous-titres live IA multilingues (Whisper + GPT)
- Storage Creator Cloudflare R2 (zéro egress)
- Documentation complète (4 manuels bilingues FR/EN, PDF + EPUB)

Q2 2026 (EN COURS)

- Médiathèque centralisée Studio (picker VOD/covers/audio)
- Apps natives Capacitor iOS/Android (App Store + Play Store)
- Mode TV "10-foot UI" (Apple TV, Android TV, Samsung Tizen)
- Stripe Subscription pour plans Storage

- Auto-promotion sociale (Twitter/Instagram Stories) au démarrage de live

Q3 2026 (PLANIFIÉ)

- Programme d'affiliation créateurs (parrainage)
- Marketplace de **sponsors B2B publique** (Tinder-like matching créateurs/marques)
- Analytics avancées (revenue dashboards, viewer retention curves)
- Crypto payments (NOWPayments — réactivation conditionnée à audit wallet)

Q4 2026 — Q1 2027 (VISION)

- Expansion lusophone : marketing Angola, Mozambique, Cap-Vert
- Production événements BLM Originals (showcases + concerts exclusifs)
- API publique pour intégrateurs tiers

8. Stack Technologique

Frontend : React 19, TailwindCSS, PWA Service Worker, i18n (FR/EN), accessibility WCAG 2.1 AA

Backend : FastAPI (Python 3.11), MongoDB (Motor async), Redis (cache + pub/sub)

Streaming : LiveKit Cloud (WebRTC SFU, scalable à 10 000+ viewers concurrents par chaîne)

IA : Emergent LLM Gateway (Whisper + GPT-4o-mini, ElevenLabs)

Paielements : Stripe Connect Express (KYC + virements automatiques), NOWPayments (crypto, désactivé)

Stockage : Cloudflare R2 (S3-compatible, zéro frais d'egress, edge global)

Infrastructure : Kubernetes-managed cloud, supervisord, hot reload développement

Sécurité : 2FA TOTP/SMS/WhatsApp, bcrypt, JWT signé HS256, audit logs admin

Scalabilité prouvée : LiveKit gère >1 M de minutes de live streaming concurrent par cluster.

Conformité : RGPD (Europe), KYC (Stripe), modération à temps réel (anti-haine, anti-spam).

9. L'Équipe

Fondateur — [À COMPLÉTER : Nom + bio courte]

Vision produit, stratégie business, relations partenaires.

CTO / Lead Engineering — [À COMPLÉTER si applicable]

Architecture full-stack, ops, sécurité.

Conseil consultatif — [À COMPLÉTER : noms d'advisors si applicable]

10. Pourquoi nous rejoindre — Offre Partenaire

Pour les sponsors et annonceurs

1. **Audiences ultra-ciblées** par thématique (religion, sport, culture, info, divertissement, lifestyle, etc.).
2. **Reporting transparent en temps réel** : impressions, watch-time, click-through, conversions.

3. **Format multi-emplacements** : sponsoring de chaîne, drops sponsorisés, branded events live, sous-titrage de marque.
4. **Tarification flexible** : forfait mensuel, CPM, partage de revenus billetterie sur événements co-produits.
5. **Accès prioritaire** aux nouveaux marchés (lusophone, arabophone, hispanophone).

Pour les médias et institutions

1. **Solution clé-en-main** pour diffuser événements live (conférences, célébrations, débats).
2. **Hébergement haute qualité** sans investir dans une infrastructure.
3. **Billetterie intégrée** Stripe Connect.

Pour les investisseurs stratégiques

1. **Plateforme déjà déployée en production** (badgerlivemedia.com) — pas un MVP papier.
2. **Stack production-ready** avec 80+ endpoints API documentés.
3. **Roadmap d'expansion claire** sur 18 mois.
4. **Avantage géographique défendable** (Afrique francophone + lusophone = niche prioritaire).

11. Demande — Comment collaborer

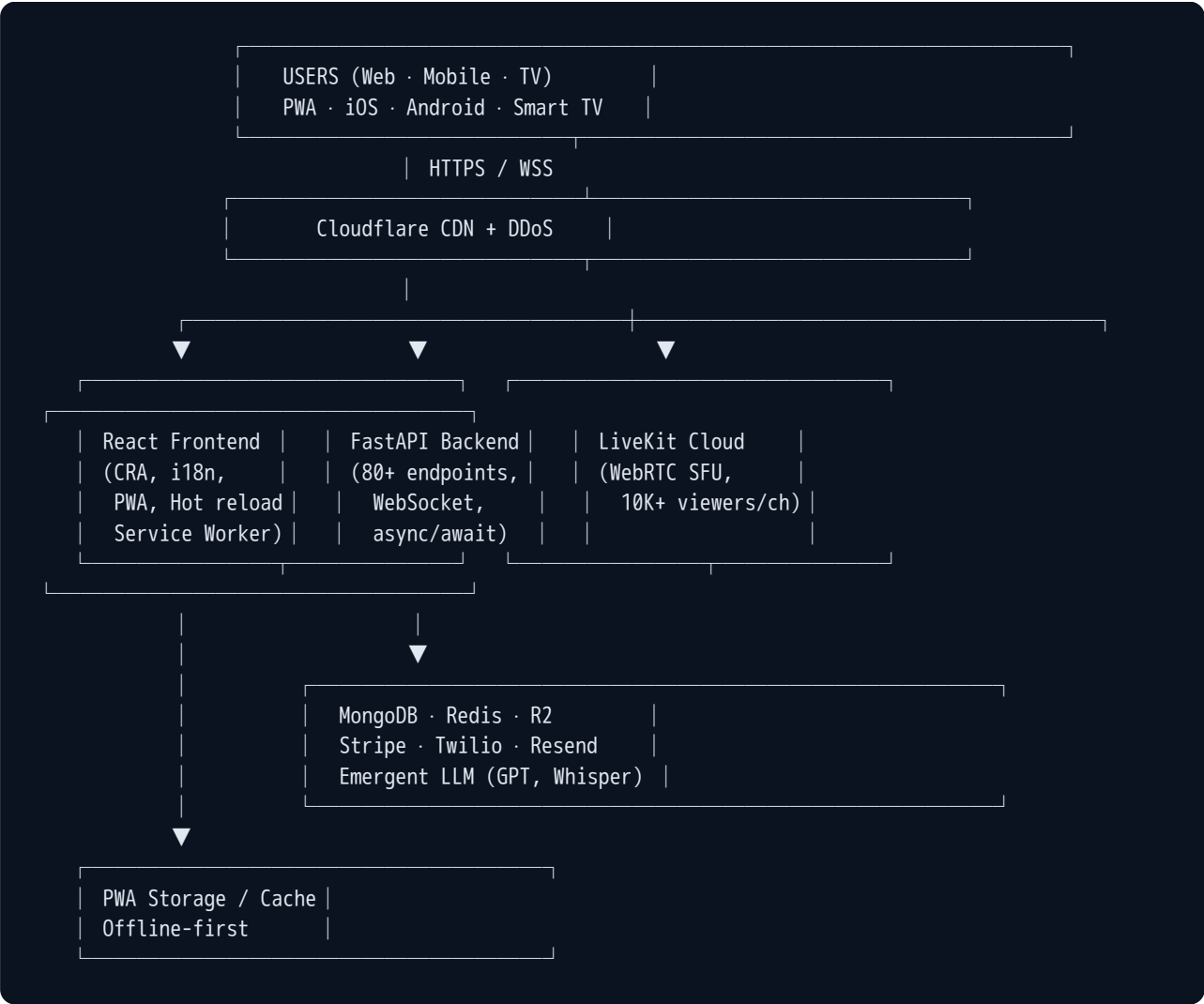
TYPE DE PARTENARIAT	ENGAGEMENT	BÉNÉFICES
Sponsor pilote (3-6 mois)	5 000-25 000 € / mois	Visibilité multi-chaînes, reporting dédié, co-crédation campagnes
Sponsor stratégique (12 mois)	50 000+ € / an	Logo permanent, événements co-brandés, accès Studio créateur
Partenaire média	Échange de visibilité	Diffusion croisée événements, communiqués communs
Investisseur stratégique	Sur dossier	Equity, board observer seat possible, accélération roadmap

Contact partenariats : partnerships@badgerlivemedia.com

Démo live : sur RDV, présentation produit complète + questions/réponses en visio

12. Annexes

12.1 Architecture technique simplifiée



12.2 KPIs clés (cibles 2026)

MÉTRIQUE	CIBLE Q4 2026	STATUT ACTUEL
Chaînes actives	500+	[CONFIDENTIEL]
Créateurs vérifiés	200+	[CONFIDENTIEL]
Utilisateurs MAU	50 000+	[CONFIDENTIEL]
Heures de live mensuelles	10 000+	[CONFIDENTIEL]
MRR	25 000 €+	[CONFIDENTIEL]
Pays actifs	15+	3 (FR / CI / SN)
Nb événements payants/mois	100+	[CONFIDENTIEL]

12.3 Mentions

- **Production URL** : <https://badgerlivemedia.com>
- **Documentation publique** : <https://badgerlivemedia.com/help>
- **Statut légal** : [À COMPLÉTER : entité juridique, SIRET, siège social]
- **Stack open-source utilisée** : React, FastAPI, MongoDB, LiveKit, Stripe (sous licences respectives).

« Badger Live Media — Le bouquet social. La télé qui parle, le social qui regarde. »